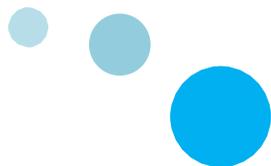




ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA PARA EL DESARROLLO LOCAL

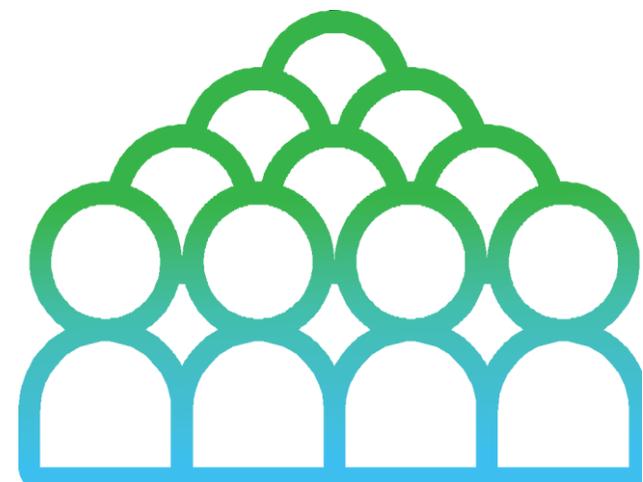
**Comodoro Rivadavia, Chubut
2018-2019**



Pensamos soluciones para el crecimiento sostenible

El Programa **Ciudades Sostenibles** de la Fundación YPF acompaña el diseño de proyectos y la implementación de políticas para el crecimiento sostenible de las localidades vinculadas a la industria energética.

Impulsamos la innovación para un futuro sostenible



Desafíos detectados por las comunidades con la participación pública y privada

En conjunto con la Red de Innovación Local (RIL) y el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), se realizan una serie de **talleres participativos presenciales** en los que se identifican desafíos de interés para la comunidad local y se diseñan políticas públicas para abordarlos.

El rol de la FYPF es el de propiciar la participación multisectorial para la identificación de temas prioritarios, enfocar la inversión social privada hacia un proyecto común, orientar las inversiones del Estado hacia temas prioritarios para la comunidad y acompañando la implementación de los proyectos.

Quiénes participaron de la iniciativa



ORGANISMO
PÚBLICO

INTI

Ministerio de Hidrocarburos de la
Provincia

Poder Ejecutivo Municipal

Subsecretaría de Obras Públicas

Subsecretaría de Medio Ambiente

Secretaría de Tierras

Secretaría de Servicios a la Comunidad

Secretaría de Desarrollo Humano y
Familia

Secretaría de Salud

Secretaría de Cultura



SECTOR
PRIVADO

YPF

YPF Luz



SOCIEDAD
CIVIL

Asociación Vecinal Restinga Alí

Fundación Marcelino Reyes

Federación de Comunidades Extranjeras

Asociación Vecinal Mosconi, Km3

Colegio de Arquitectos

Esc. N° 707

Fundación YPF

Etapas para el diseño de soluciones participativas

1



SELECCIÓN DEL DESAFÍO

2



IDEACIÓN

3



PROTOTIPADO

4



DISEÑO DEL PROYECTO



1. Selección del desafío

¿Cómo llegamos a identificar el desafío para el desarrollo local?

Inmersión en el contexto

¿Qué es?

Implementación de distintas técnicas para comprender en profundidad el marco del desafío y conocer la realidad existente desde el punto de vista de las personas que viven en la localidad.

Es un proceso de investigación dinámico y ágil.

El objetivo es identificar, delimitar y esclarecer un problema con un enfoque centrado en las personas.

¿Cómo lo hacemos?

- a.** Identificación de problemáticas
- b.** Delimitar el perfil de los/as ciudadanos/as sobre los que se busca impactar positivamente.
- c.** Formulación de preguntas que guíen el proceso (¿cómo podríamos...?)
- d.** Mapeos de información.



1. Selección del desafío

¿Cómo seleccionamos el desafío en Comodoro Rivadavia?

a. Se identificaron más de 80 problemáticas agrupadas en torno a 6 ejes:

- Contaminación ambiental
- Cuidado de la energía
- Falta y cortes de agua
- Falta y descuido de espacios verdes
- Falta de concientización ciudadana sobre el uso eficiente de la energía.
- Deficiencia en el alumbrado público y servicios básicos

b. Se identificaron los perfiles prioritarios:

Los vecinos y visitantes del barrio de Restinga Alí.

c. Se formularon 2 preguntas faro del proceso:

- ¿Cómo podríamos facilitar mejorar la sensación de seguridad por la mañana y por la noche? Y ¿cómo podríamos extender los tiempos de usos de zonas de disfrute?
- ¿Cómo podríamos generar conciencia sobre el uso racional de la energía eléctrica?



1. Selección del desafío

d. Mapeo de la información

Encuesta sobre el alumbrado público

-  Existe un grupo de familias que no asisten a lugares públicos por la **sensación de inseguridad producto de la falta de luminaria.**
-  Los lugares públicos no tienen buena **iluminación.**
-  Las familias tienen interés en desarrollar actividades recreativas en forma más segura.

Encuesta sobre concientización y uso eficiente de la energía

-  La comunidad no tiene **información sobre la energía que consumen** pero les parece relevante conocer más al respecto.
-  Hay **conciencia de que la energía no alcanza para todos, pero no sobre la necesidad de cuidarla** y faltan herramientas para hacer un uso eficiente.
-  Sólo el 8% de las personas no pagan la luz en la localidad.



2. Ideación

¿Qué es?

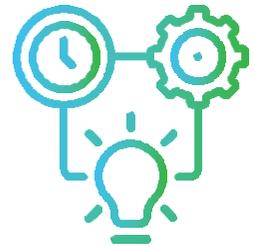
Es el proceso en el que se proponen soluciones que conecten las exigencias del contexto y las necesidades de los ciudadanos, para dar una solución efectiva al problema.



Al principio, el objetivo es **producir muchas ideas** para aumentar las chances de encontrar una idea innovadora. Se promueve la creatividad, alentando las ideas no convencionales.



En un segundo momento, se evalúan y seleccionan las ideas de acuerdo a criterios de **viabilidad e impacto** de cada una.



2. Ideación

¿Qué sucedió en Comodoro Rivadavia?

Se co-crearon ideas en **2** grandes líneas de trabajo:



Alumbrado público

Concientización sobre uso eficiente de la energía

- Alumbrado público autoabastecido (utilizando por ejemplo, energía solar) para conseguir más y mejor alumbrado en las calles y espacios públicos.
- Cámaras de seguridad en los espacios públicos.
- Alarma vecinal activada con una aplicación móvil.
- Botón anti pánico en los espacios públicos con alarmas conectadas con la policía y los vecinos.
- Wifi gratis en los espacios públicos.
- Cargadores solares públicos.
- Drones con cámaras controladas por seguridad.
- Medidores inteligentes pagos donde se pueda tener control de lo que se consume.
- Actividades de impacto donde se puedan compartir experiencias sobre consumo de energía, charlas para dar a conocer relación de valores consumo-precio y posibilidades de ahorro.
- Incentivos por ahorro de energía: descuentos en boletas o certificado de casa ahorrativa.
- Multas por derroche de energía o mayor consumo en relación a la media.
- Cursos gratuitos para la comunidad.
- Cartelería en lugares públicos.

3. Prototipado



¿Qué es?

El prototipado es la instancia de materialización de las ideas, el punto donde lo diseñado hasta el momento comienza a hacerse tangible.



Testear para aprender

Con el prototipado se pueden detectar las fallas rápidamente para corregirlas en el corto plazo.

El prototipo ayuda a ver con más claridad las ideas de forma final y permite replantear y optimizar características claves a medida que se implementa.

3. Prototipado



En Comodoro Rivadavia se decidió avanzar con 2 proyectos:



Instalación de alumbrado público autoabastecido

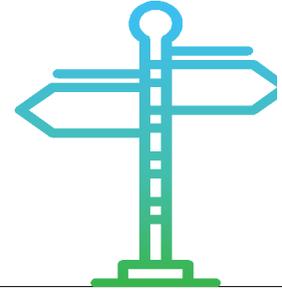


Ferias de sensibilización para generar actividades de impacto sobre el uso eficiente de la energía.

Para esto, se generarán dos productos:

- 1) Construcción de una maqueta
- 2) Diseño de un plan de comunicación y una pieza audiovisual que acompañe la maqueta.

4. Diseño del proyecto



En proceso

Así trabajamos en Comodoro Rivadavia (etapa de detección de desafíos)



Proceso de detección de problemáticas

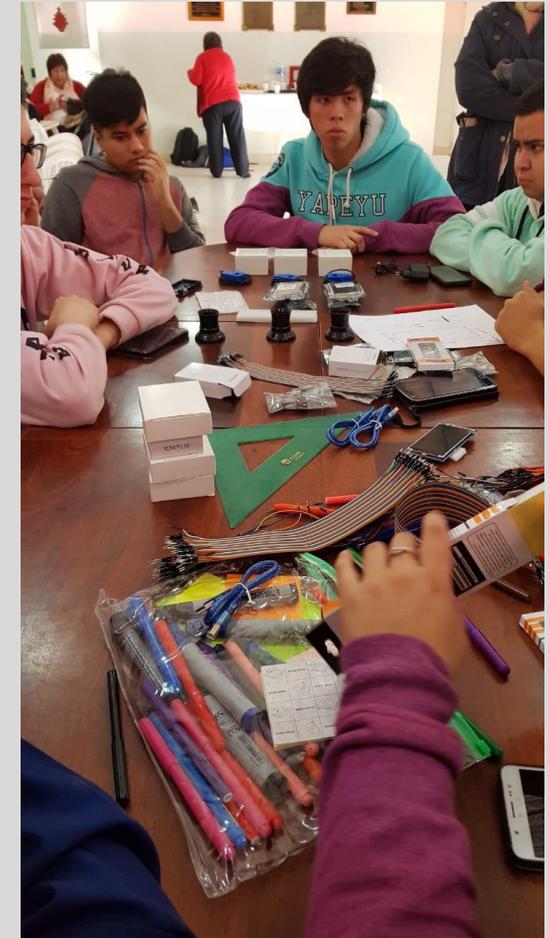


Apertura de la metodología de articulación

Así trabajamos en Comodoro Rivadavia (etapa de ideación y prototipado)



Herramientas para el prototipado



Grupo de ideación de soluciones



Esquema de

PRO — —YEC TO

Esquema del Proyecto

1. ¿Qué voy a hacer? y ¿qué lo vuelve innovador?

1) Instalación de luminaria sustentable en una plaza del barrio de Restinga Alí.

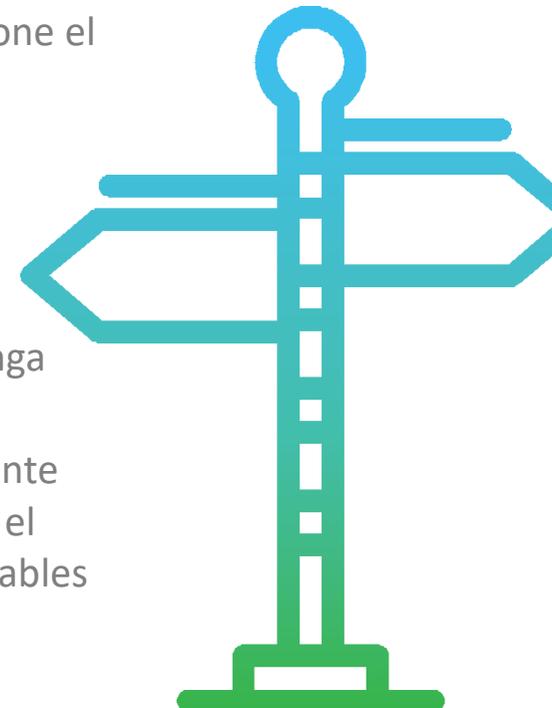
Esta propuesta permite sustituir energías convencionales por energías renovables reduciendo el impacto ambiental y mejorando el paisaje urbano.

2) **Una maqueta que exponga los costos del uso de energía eléctrica** y se acompañe de charlas en las que se brinden herramientas para conocer métodos de ahorro de energía eléctrica y utilización de energías renovables. La propuesta es presentar la maqueta en una **feria de sensibilización** organizada por la comunidad educativa de la Escuela N°707 y luego exponerla en otros espacios.

El proyecto incorpora metodología de enseñanza y aprendizaje basada en proyectos y propone el uso de la tecnología para comunicar ideas.

2. ¿Para qué?

- 1) Para potenciar el uso de los espacios público por parte de los vecinos del Barrio de Restinga Alí y mejorar la percepción de seguridad de la población.
- 2) Para que las familias de Comodoro Rivadavia amplíen su conocimiento sobre el uso eficiente de la energía y puedan tomar mejores decisiones a la hora de consumir. Adicionalmente, el proyecto busca brindar herramientas para mejorar el conocimiento sobre energías renovables y generar buenas prácticas en el uso de energías en los hogares.



Nos acompañan en este proyecto



YPF LUZ



**COMODORO
CONOCIMIENTO**
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Equipo

Anabel Perrone

Directora Ejecutiva de la Fundación YPF

Anabella Lopez Clapier

Gerenta de Desarrollo Local en Fundación YPF

Federico Geli

Coordinador de Desarrollo Local en Fundación YPF

Evelyn Cels Manavella

Gestora de Proyectos en Fundación YPF

Javier Moritán

Director Ejecutivo en Grupo de Fundaciones y Empresas

Debora Telles

Directora de Proyectos en Grupo de Fundaciones y Empresas

Delfina Irazusta

Coordinadora en Red de Innovación Local

Camila Alanis y Florencia Gay

Facilitadora en Red de Innovación Local





GRACIAS.