

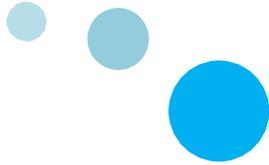
---

# ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA PARA EL DESARROLLO LOCAL

---

Lules, Tucumán  
2018-2019

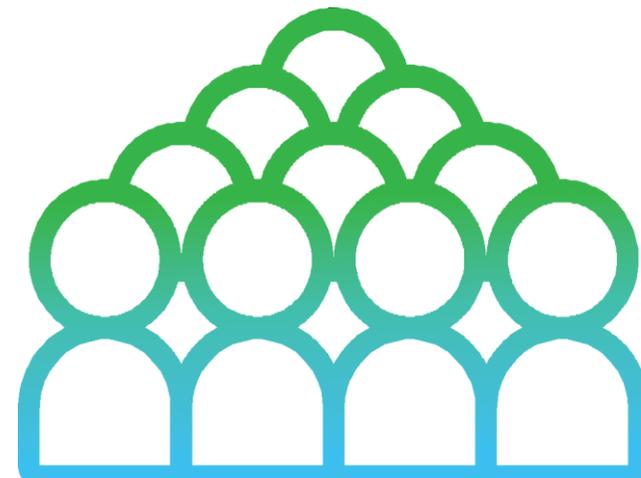




# Pensamos soluciones para el crecimiento sostenible

El Programa **Ciudades Sostenibles** de la Fundación YPF acompaña el diseño de proyectos y la implementación de políticas para el crecimiento sostenible de las localidades vinculadas a la industria energética.

Impulsamos la innovación para  
un futuro sostenible



## Desafíos detectados por las comunidades con la participación pública y privada

En conjunto con la Red de Innovación Local (RIL) y el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), se realizan una serie de **talleres participativos presenciales** en los que se identifican desafíos de interés para la comunidad local y se diseñan políticas públicas para abordarlos.

El rol de la FYPF es el de propiciar la participación multisectorial para la identificación de temas prioritarios, enfocar la inversión social privada hacia un proyecto común, orientar las inversiones del Estado hacia temas prioritarios para la comunidad y acompañando la implementación de los proyectos.

# Etapas para el diseño de un proyecto de articulación público privada

 **10** meses de trabajo

 **1** proyecto de intervención

 **Metodología de innovación centrada en las personas**



Elijen los ejes temáticos dentro de los cuales les interesa trabajar.

El equipo municipal elaboró un diagnóstico de la localidad en el marco de los ejes seleccionados por el consorcio. En función de esto, se elige o reformula un eje de trabajo para enmarcar el desafío.

## Ejes seleccionados por el consorcio de empresas

- 1) Gestión de residuos y eficiencia energética
- 2) Seguridad vial y conectividad
- 3) Educación y empleo
- 4) Inclusión laboral y género
- 5) Transformación social de los jóvenes a través del deporte y la cultura

Eje reformulado luego del diagnóstico del municipio

**INCLUSIÓN SOCIAL DE JÓVENES A  
TRAVÉS DEL DEPORTE Y LA CULTURA**



## Quiénes participaron de la iniciativa



Poder Ejecutivo del Municipio de Lules  
Dirección de Cultura  
Dirección de Obras Públicas y Servicios  
Dirección de Juventud  
Coordinación del Empleo



YPF  
YPF Luz  
Mercedes Benz Argentina  
San Miguel Global  
Arcor  
Telecom Argentina  
Fundación Arcor  
Dibago



Club Social Ingenio Lules  
El ceibal  
Club Ingenio Viejo  
Club Lules Centro  
Fundación YPF

## Etapas para el diseño de soluciones participativas

1



SELECCIÓN DEL DESAFÍO

2



IDEACIÓN

3



PROTOTIPADO

4



DISEÑO DEL PROYECTO



# 1. Selección del desafío

¿Cómo llegamos a identificar el desafío para el desarrollo local?

## Inmersión en el contexto

¿Qué es?

Implementación de distintas técnicas para comprender en profundidad el marco del desafío y conocer la realidad existente desde el punto de vista de las personas que viven en la localidad.

Es un proceso de investigación dinámico y ágil.

**El objetivo es identificar, delimitar y esclarecer un problema con un enfoque centrado en las personas.**

¿Cómo lo hacemos?

- a.** Delimitar el perfil de los/as ciudadanos/as sobre los que se busca impactar positivamente.
- b.** Formulación de preguntas que guíen el proceso (¿cómo podríamos...?)
- c.** Definición de zonas prioritarias para la implementación.
- d.** Mapeos de información.



# 1. Selección del desafío

## ¿Cómo seleccionamos el desafío en Lules?

### a. Se identificaron los perfiles prioritarios:

- Jóvenes urbanos con necesidades sociales
- Jóvenes de zonas vulnerables con necesidades básicas insatisfechas.
- Jóvenes rurales escolarizados
- Jóvenes con discapacidad
- Jóvenes no escolarizados
- Jóvenes urbanos sin necesidades

### b. Se formuló la pregunta faro del proceso:

¿Cómo podríamos facilitar el acceso al deporte y la cultura en jóvenes entre 14-17 años para lograr una transformación social?

### c. Se definieron y priorizaron los territorios a alcanzar con el proyecto:

Mercedes  
La Bolsa  
Ceibal chico  
Ceibal grande  
Lules centro



# 1. Selección del desafío

## d. Mapeo de la información (en base a encuesta a jóvenes entre 13 y 18 años)

### 88% va a la escuela todos los días

59% considera que asistir a la escuela es “muy importante” y 37% afirma que es “importante”.

### 42% no encuentra lugares para recrearse

La mayoría de ellos hace deportes “algunos días”.  
50% de los que no hacen deportes manifiestan tener deseo de iniciar. 72% de los encuestados no concurre a clubes o grupos para hacer actividades deportivas o culturales.



**Respecto a sus expectativas laborales o profesionales** a futuro el ranking de respuestas fue: 1) estudiar una carrera universitaria, 2) estudiar una carrera terciaria, 3) ser empleado público.



**Principales problemáticas de los jóvenes:** adicciones (33%), depresión (26%), problemas familiares (17%). Ante un problema acuden a un/a amigo/a (47%), un familiar (26%) o lo afrontan en soledad (16%).

A partir de esta información se reformuló el desafío: ¿Cómo podríamos acompañar a los jóvenes de Lules para lograr su inserción social?



## 2. Ideación

### ¿Qué es?

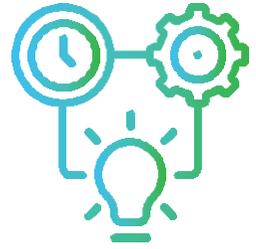
Es el proceso en el que se proponen soluciones que conecten las exigencias del contexto y las necesidades de los ciudadanos, para dar una solución efectiva al problema.



Al principio, el objetivo es **producir muchas ideas** para aumentar las chances de encontrar una idea innovadora. Se promueve la creatividad, alentando las ideas no convencionales.



En un segundo momento, se evalúan y seleccionan las ideas de acuerdo a criterios de **viabilidad e impacto** de cada una.

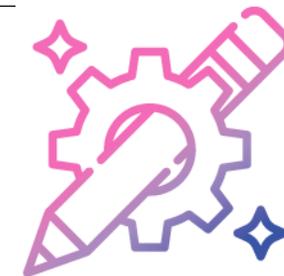


## 2. Ideación

### En Lules co-creamos soluciones innovadoras.

Se realizó un filtrado en base a criterios de viabilidad e impacto. El listado resultante fue:

- Circuito de Bicicletas por puntos de interés
- Taller de Armado de bicis
- Salones comunitarios con armado de talleres en los barrios
- Ente centralizador de Centros de Estudiantes
- Espacio Radial Programa inter juvenil
- App con mapa y actividades de interés para los jóvenes
- Ferias Itinerantes de Arte
- Competencia Barrial “Quiero Mi Barrio”
- Cine al aire libre
- Charlas vocacionales en los secundarios
- Test Vocacionales en oficinas barriales



## 3. Prototipado

### ¿Qué es?

El prototipado es la instancia de materialización de las ideas, el punto donde lo diseñado hasta el momento comienza a hacerse tangible.



### Testear para aprender

Con el prototipado se pueden detectar las fallas rápidamente para corregirlas en el corto plazo.

El prototipo ayuda a ver con más claridad las ideas de forma final y permite replantear y optimizar características claves a medida que se implementa.



## 3. Prototipado

En Lules se definió la creación de Clubes de Jóvenes a partir de la refuncionalización de un club deportivo existente de la zona.

La implementación del proyecto se dividirá en **3 etapas:**

### 1. Selección y adecuación del espacio:

- Para esto se votará el club con mayor impacto y llegada a la población juvenil y que disponga de mejor infraestructura utilizable
- Las comisiones directivas de los clubes presentarán sus necesidades y expectativas
- El municipio elaborará un diagnóstico del estado del club y un proyecto de mejora de infraestructura

### 2. Ideatón de jóvenes para la definición de:

- Detalles de recuperación del espacio y su rol en ese proceso
- La oferta de actividades que les gustaría que tenga el espacio
- El equipo de jóvenes referentes
- El nuevo nombre del lugar

### 3. Formación de formadores:

El club tendrá actividades deportivas, culturales y de formación. En esta etapa se identificará a los ciudadanos que puedan dictar las actividades. Se propone además generar módulos de habilidades blandas para brindar herramientas a los jóvenes de cara a su inserción laboral.



## 4. Diseño del proyecto

En proceso...

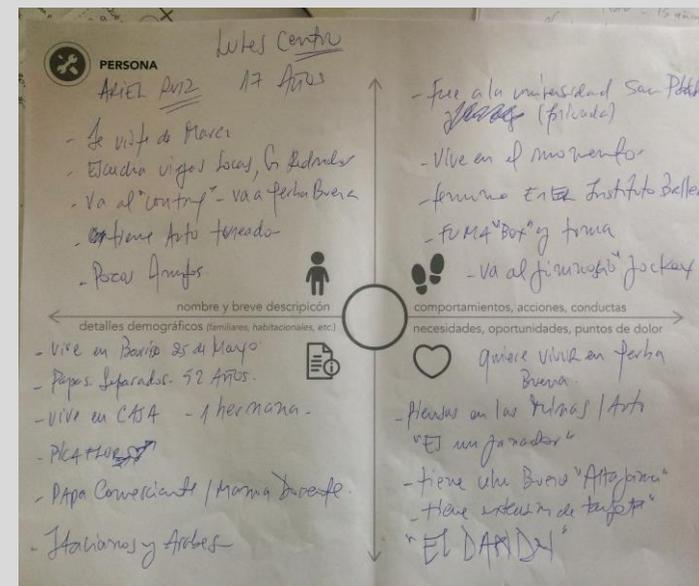
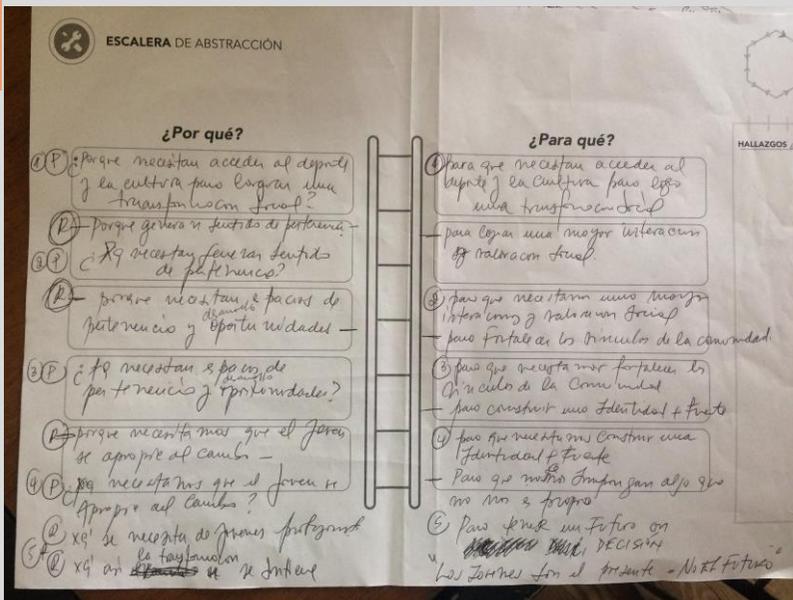
## Así trabajamos en Lules (etapa de detección de desafíos)



Talleres realizados



## Herramientas utilizadas para delimitar el desafío



Herramienta utilizada para definir el perfil de los beneficiarios del proyecto.

Esquema de

# PRO — —YEC TO



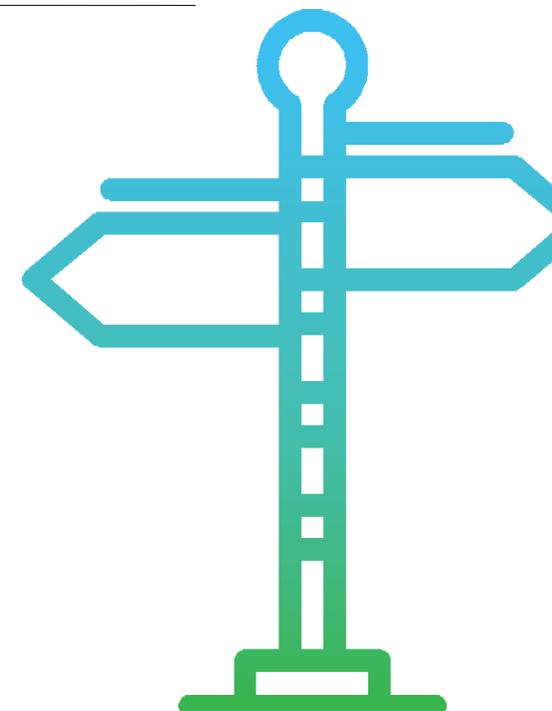
“Club de jóvenes” >

## 1. ¿Qué voy a hacer?

Acondicionamiento y equipamiento de un club deportivo, seleccionado con criterios de necesidad e impacto sobre la población juvenil local.

## 2. ¿Por qué?

Porque en la localidad existe un problema de inclusión de los jóvenes y un déficit de oferta de actividades que los incluyan y colaboren en el desarrollo de su sentido de pertenencia.



# Nos acompañan en este proyecto



**TELECOM**

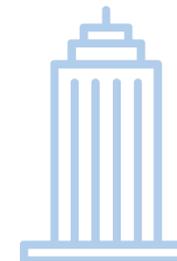


Mercedes-Benz



## Equipo

- Anabel Perrone  
Directora Ejecutiva de la Fundación YPF
- Anabella Lopez Clapier  
Gerenta de Desarrollo Local en Fundación YPF
- Federico Geli  
Coordinador de Desarrollo Local en Fundación YPF
- Evelyn Cels Manavella  
Gestora de Proyectos en Fundación YPF
- Javier Moritán  
Director Ejecutivo en Grupo de Fundaciones y Empresas
- Debora Telles  
Directora de Proyectos en Grupo de Fundaciones y Empresas
- Delfina Irazusta  
Coordinadora en Red de Innovación Local
- Candelaria Yanzi  
Facilitadora en Red de Innovación Local





GRACIAS.