

ENTRAMADOS PRODUCTIVOS



Objetivo general

Favorecer el Desarrollo Local y la diversificación productiva de la región asociada a Vaca Muerta, incorporar a productores locales a la cadena de valor

Etapas

1ra etapa

Capacitar productores en técnicas productivas y de elaboración de alimentos para su comercialización formal.

Asesorar sobre aspectos técnicos de salas de faena y elaboración.

Asesorar en el armado de planes de negocio y emprendimientos asociativos para dar sustentabilidad a los proyectos

2da etapa

Generar un proyecto y marca paraguas que nuclea a productores de la región y mejore su posicionamiento

Articular con otras empresas del sector energético para implementar una política en conjunto

3er etapa (en proceso)

Asesorar y acompañar a los productores en el proceso de formalización, lograr las habilitaciones correspondientes e incorporar normas de calidad

Articular la cadena de valor del sector energético, gestionar junto a los proveedores de YPF su abastecimiento a través de productores locales para favorecer la comercialización

Resultados 1ra etapa – Impacto en las personas

Profesionalización de productores existentes y captación de nuevos emprendedores para incrementar la base de materias primas destinada a la producción de alimentos.

6 productores hortícolas incorporados al programa.

9 productores avícolas asesorados, **6** son nuevos productores. Hay **5** que se sumarán en una etapa próxima.



70 asistentes a cursos de **elaboración de dulces y conservas**, **4** comercializan.

15 personas capacitadas en **producción de hongos**, **3** emprendedores se adhirieron al programa.

Resultados 1ra etapa – Impacto en las personas

ASISTENCIA TECNICA

25 talleres: sobre asociativismo, manejo nutricional e instalaciones para pollos, elaboración de dulces y conservas, producción de hongos.

488 visitas técnicas a productores de hortícolas, pollos y hongos.

Asesoramiento técnico para adecuación de bromatológica de instalaciones de faena y producción de alimentos.

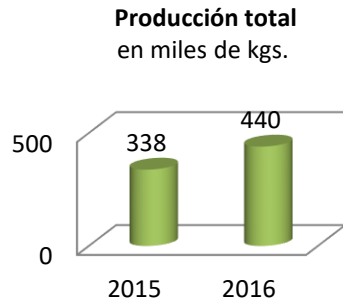


Resultados 1ra etapa – Impacto en mejoras productivas

PRODUCCIÓN HORTICOLA

Ampliación del período productivo de especies de hojas y bulbos por uso de variedades precoces y tardías, e implementación de un programa de siembra escalonada.

Esta oferta anual podrá extenderse en el futuro a otras especies.



Resultados 1ra etapa – Impacto en mejoras productivas

PRODUCCIÓN HORTICOLA



cebolla
tomate fresco e industrial
4 variedades de zapallo
verdura de hoja
papa
pimiento

berenjena
choclo
ají dulce
sandía
perejil
cilantro

Comercialización

Diseño y armado de **puestos para la Feria**, lo que mejoró la **presentación y protección de los productos** del sol y el viento.

Venta a habitantes de Añelo a **precios mayorista**.

Inscripción en registro provincial (RENSPA) de 5 productores y comercialización en Mercado Concentrador.



Resultados 1ra etapa – Impacto en mejoras productivas

PRODUCCIÓN POLLOS:

Duplicación de la producción: 555 pollos parrilleros/mes y 275 doc. huevos/mes.
Crianza anual continua (compra de lámparas para calefacción y comederos para pollos).
Disminución 20 % tiempo de crianza.
Sala de faena habilitada (en proceso).

PRODUCCIÓN DULCES Y CONSERVAS:

Mejora en el proceso de elaboración y envasado de dulces y conservas, disminución de tiempos y mayor calidad del producto (compra de elementos para la fabricación).
Adecuación y equipamiento de sala de elaboración (en proceso)

PRODUCCIÓN HONGOS:

Inicio de producción zonal no existente (compra de troncos y semillas para cultivo).
Cosecha de 1.000 kg, con inscripción en RENSPA.



Resultados 1ra etapa – Impacto en mejoras productivas

PRODUCCIÓN

Hortícolas



- 12 has en producción
- 437.500 kg. de vegetales
- Incorporación de 1 ha de riego presurizado
- Extensión del tiempo de cosecha en más de 45 días

Avícolas



- Extensión de la producción en otoño e invierno
- 1.400 kg de pollo mes
- 555 pollos mes
- 275 doc. huevos mes

Dulces y conservas



- 117 botellas de salsa de tomate
- 40 frascos de dulces
- 12 kg de dulce de membrillo

Hongos



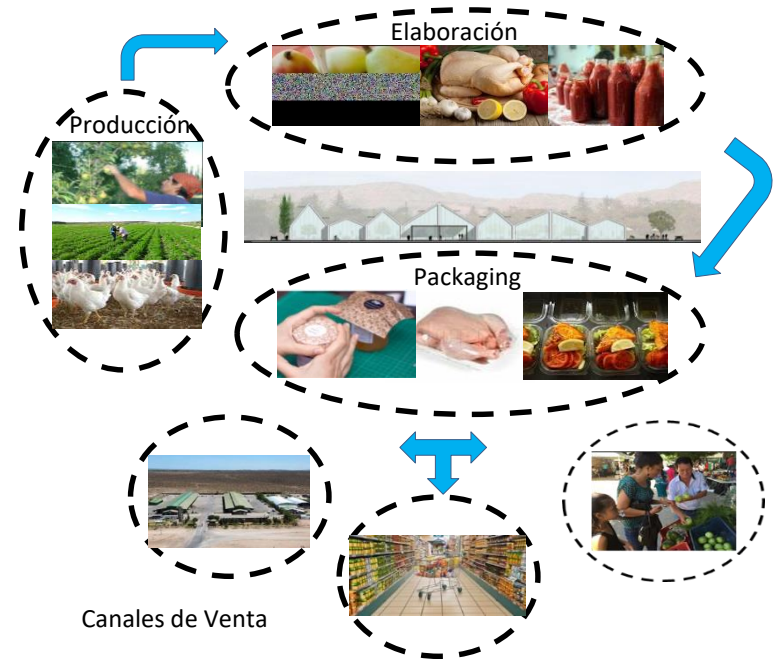
- 1.000 kg. de hongos frescos
- Cada tronco produce 3 temporadas, se espera un ingreso bruto por productor entre 40 y 60 mil pesos por temporada.

Resultados 1ra etapa - Planta de procesamiento de alimentos en Añelo

ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS PRELIMINARES

Relevamiento
previo del sector
alimentos

Documento de
pautas generales
para el diseño y la
construcción del
establecimiento.



Resultados 2da etapa – Marca

PILARES DE LA CHACRA



Resultados 2da etapa – Articulación

EMPRESAS COMPROMETIDAS



3ra etapa – Asesoramiento

ACOMPañAMIENTO A PRODUCTORES

Asistencia técnica a los productores y elaboradores, herramientas para potenciar sus emprendimientos no sólo en los productivo y calidad, sino también en la gestión.

En alianza con el Centro PYME Adeneu de la Provincia de Neuquén.



**CENTRO PYME
ADENEU**

AGENCIA DE DESARROLLO
ECONOMICO DEL NEUQUEN

3ra etapa – Comercialización

ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Ronda de reuniones entre proveedores directos de YPF y productores junto a Centro PYME para identificar oportunidades de negocio.

Reformulación de los procesos licitatorios de YPF para incorporar a productores locales a la cadena de valor de manera institucionalizada y permanente

3ra etapa – Comercialización

CALENDARIO PRODUCTIVO

ENERO

lechuga
maíz
manzana
melón
pimiento
tomate

FEBRERO

berenjena
calabaza
cebolla
lechuga
maíz
manzana
pera
pimiento
sandía
tomate

MARZO

acelga
berenjena
calabaza
cebolla
cebolla verdeo
lechuga
maíz
manzana
melón
pera
pimiento
puero
sandía
tomate
zapallo tetsukabuto

ABRIL

acelga
brócoli
calabaza
cebolla
cebolla verdeo
coliflor
Espinaca
lechuga
pimiento
puero
repollo
tomate
zapallo tetsukabuto

MAYO

acelga
brócoli
calabaza
cebolla
cebolla verdeo
coliflor
espinaca
lechuga
pimiento
puero
repollo
tomate
zapallo tetsukabuto

JUNIO

acelga
brócoli
calabaza
cebolla
espinaca
lechuga
repollo
zapallo tetsukabuto

JULIO

calabaza
cebolla
espinaca
repollo
zapallo tetsukabuto

AGOSTO

acelga
calabaza
cebolla
espinaca
lechuga
repollo
zapallo tetsukabuto

SEPTIEMBRE

acelga
arvejas
broccoli
cebolla
coliflor
espinaca
frutilla
lechuga
repollo
zapallo tetsukabuto

OCTUBRE

acelga
arvejas
broccoli
coliflor
espinaca
frutilla
lechuga
repollo

NOVIEMBRE

acelga
arvejas
broccoli
espinaca
frutilla
lechuga
repollo
tomate

DICIEMBRE

acelga
arvejas
broccoli
ciruela
espinaca
frutilla
lechuga
repollo
tomate

3ra etapa – Comercialización

BENEFICIOS

Cuidado del medio ambiente, reducción de residuos de embalaje y de emisiones de CO₂ por las menores distancias en el traslado de productos.

Diversificación productiva, para evitar la dependencia al sector energético, se minimiza la cantidad de intermediarios y favorece el trato directo con el productor.

Consumo de productos de estación, variedad en la dieta y contacto con las culturas locales.